

Hoe kan de technologie helpen bij rationeel energieverbruik ?



Els Descheemaeker
Business Development Manager M2M

Energie: een complex probleem met impact op de hele samenleving

- opwarming van de aarde
- stijgende energieprijzen en mogelijke tekorten
- energiebevoorrading
- toekomstige leefmilieuproblemen

Eerste initiatieven gestart maar het is wachten op resultaten

- Kyoto Verdrag, EC Richtlijn
 - industrie emissie doelen
 - Steden en gemeenten; locale Kyoto protocollen
 - burgers : spaarlampen, energielabels, subsidies, energie audits, klimaatwijken,...
- massale inspanningen om bewustzijn te creëren

Iedereen zal zijn steentje moeten bijdragen... overtuigen is niet altijd makkelijk

- VREG onderzoek: bewustzijn is er maar de hoe nog niet...
- beleidsnota: er bestaat een kloof tussen bewustzijn en gedrag

Sensibiliseren is OK maar geen antwoord op *hoeveel brengt het me op?*

't Is oktober, hou het sober.

Oktober, maand van de energiebesparing. Een initiatief van de Vlaamse overheid.



Aanvullen met *persoonlijke* communicatie

- wat is *mijn* consumptiegedrag?
- hoe verhoudt *mijn* verbruik zich tot anderen of tot een ideaal consumptiepatroon?
- wat kan *mijn* gemeente/huishouden concreet doen om dit verbruik te wijzigen?
- wat kan het *mij* opbrengen/voordelen ?

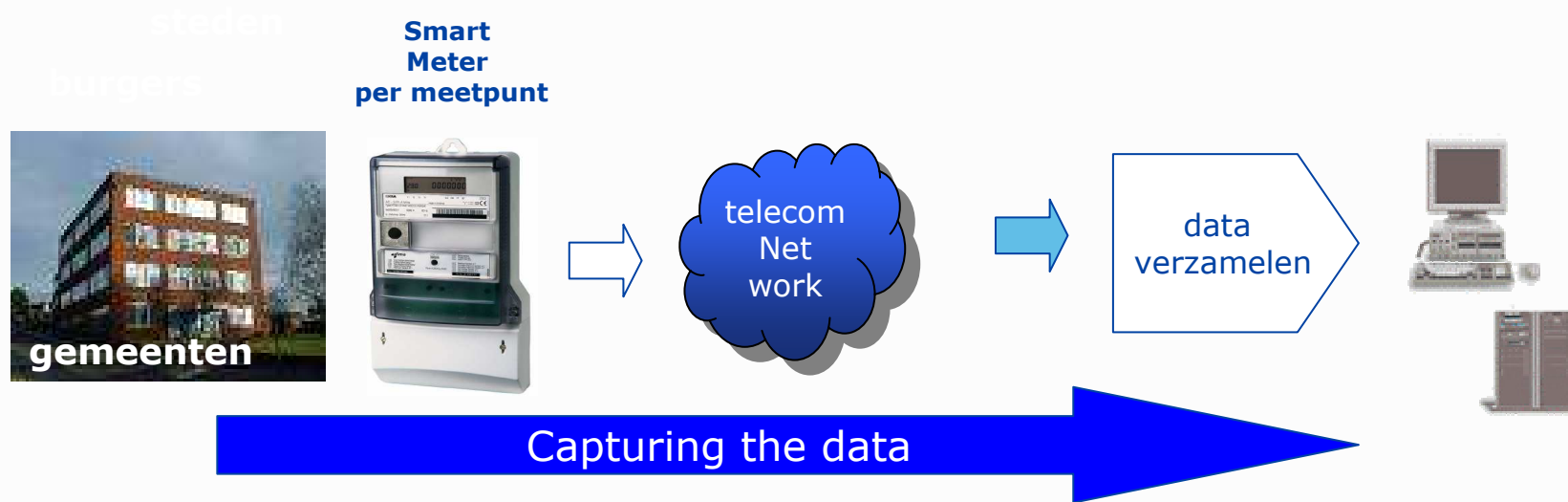
Het kennen van de eigen consumptie is belangrijk, om de stap van bewustzijn naar actie te kunnen zetten.

Metten is weten

- STAP 1: meten, de grote verbruikers aanpakken
 - Hoe komt het dat de sporthal zo'n grote verbruiker is ? Staat de verwarming s'nachts ook aan ? Blijven de lichten lang aan ?
- STAP 2: REG inspanning waar nodig
 - Vb Timers installeren,...
- STAP 3: "individuele" resultaten bekijken
 - Bewegingen attent maken dat verwarming uit moet, ipv verhuur per uur, energieverbruik apart betalen,...

gevolg: wijziging in gedrag

ICT en telecommunicatie kunnen hierbij een grote hulp zijn





Stap 2: informeren op het juiste moment belgacom

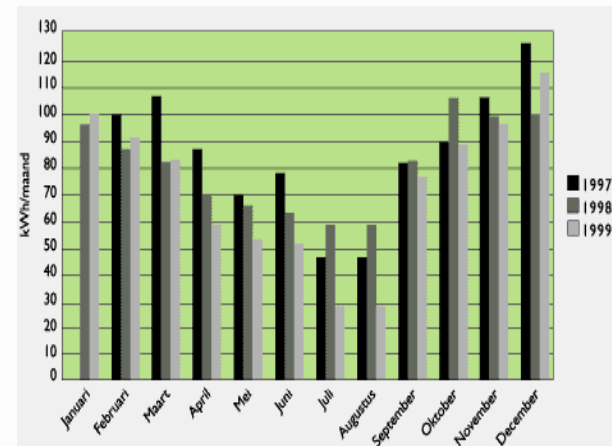


1. Alerts

Informeren + gedragswijzing creëren



2. Informeren





Demo's

belgacom

- > Demo 1: Verzamelen van de data
- > Demo 2: Visualiseren van de data



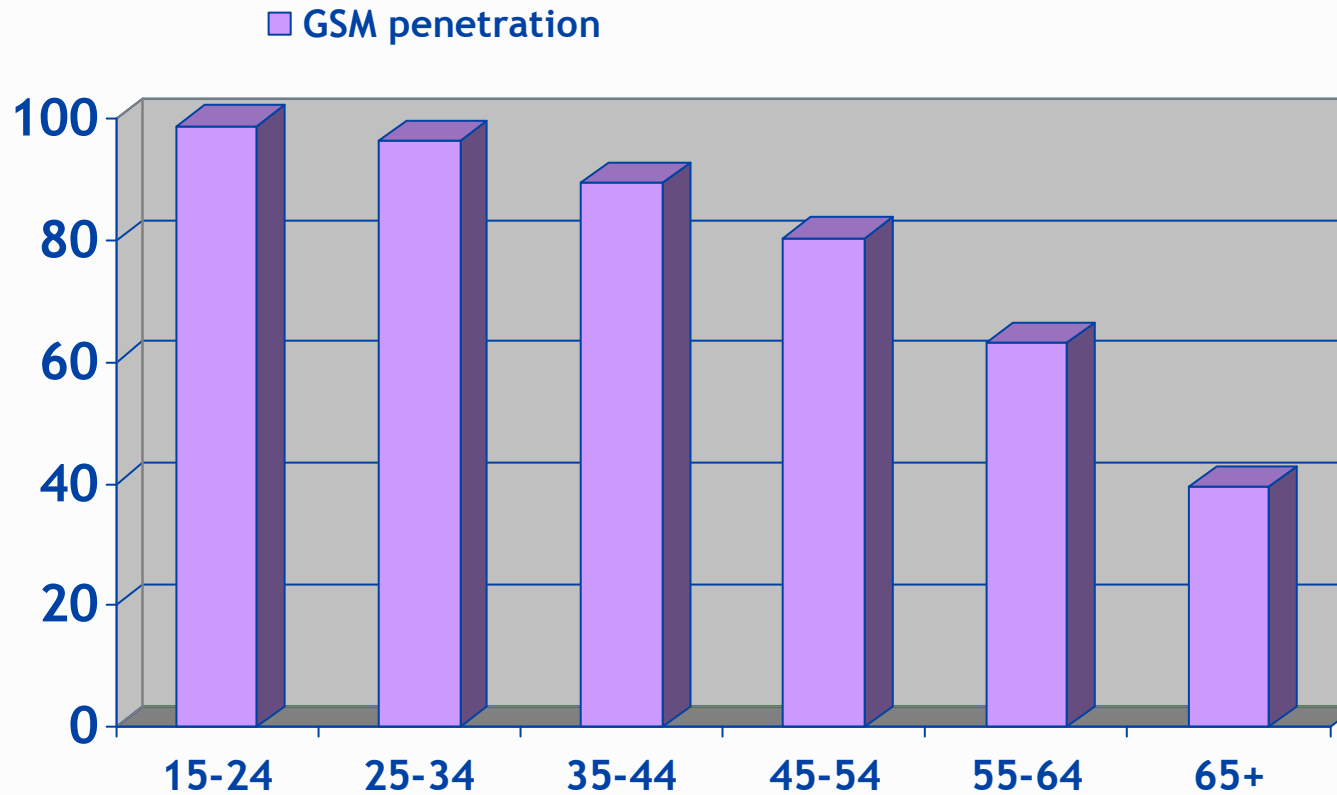
OPHALING
GFT:
MORGEN
VANAF 8U

Nog betere service
naar de burger toe!

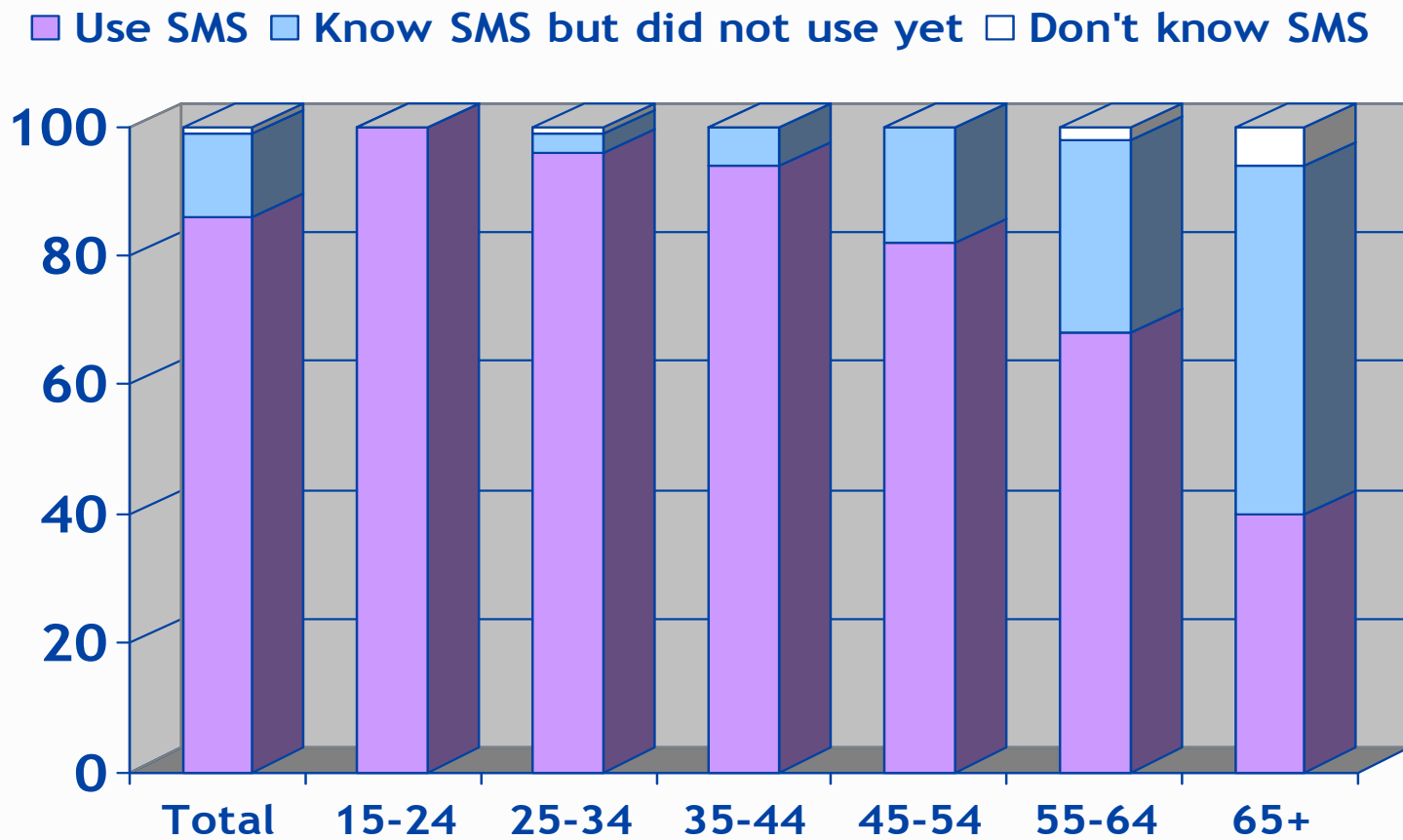


brengt mensen dichterbij

- > Mobile = Everybody
 - GSM penetration Belgian market



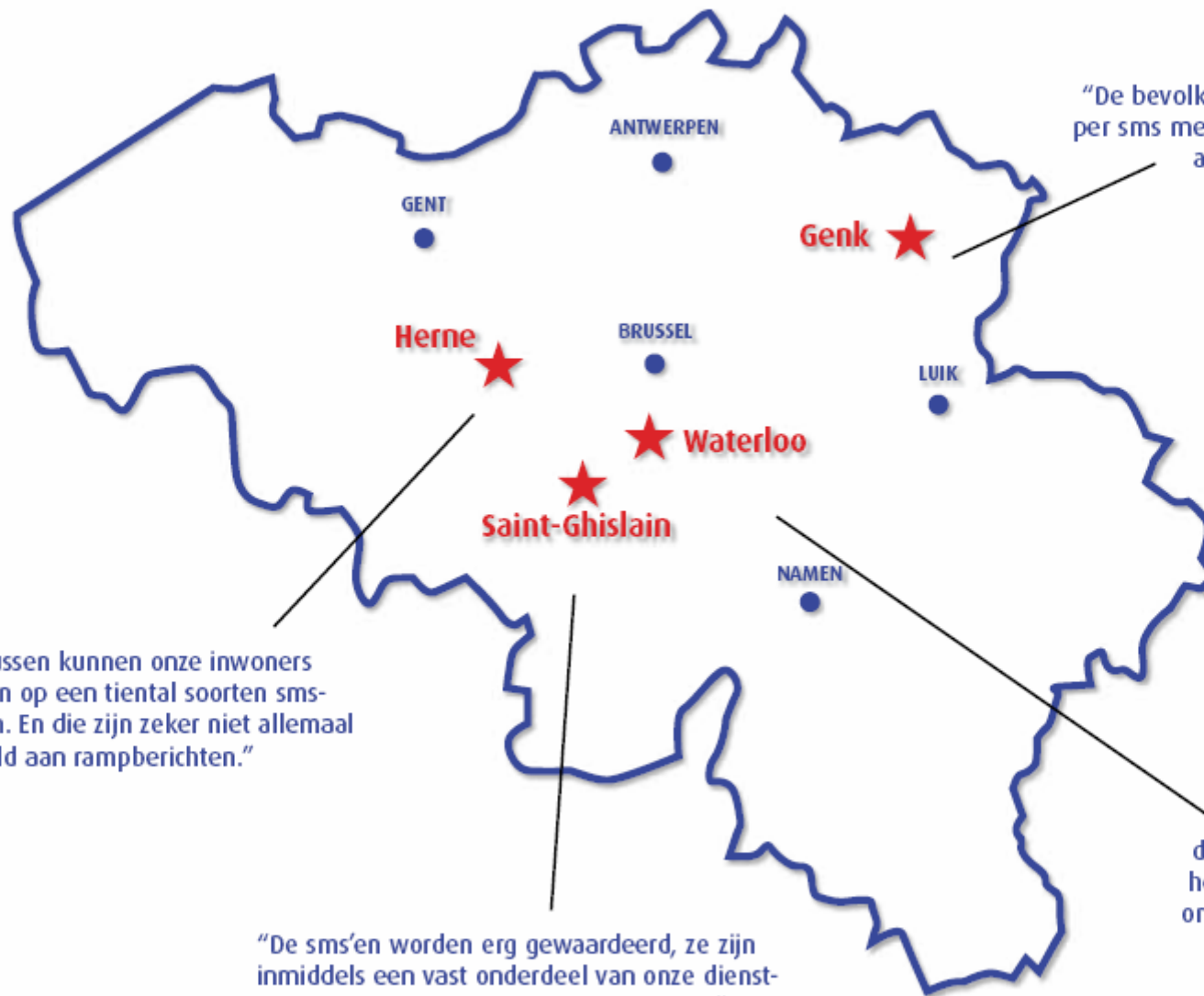
- > Mobile = Reach everybody
 - SMS usage Belgian market



Kleine sms, grote voordelen – vier gemeenten getuigen

De praktijk overtuigt meer dan de theorie.
Vier gemeentebesturen aan het woord
over de grote voordelen van sms.





"De bevolking werd uitgenodigd per sms mee te stemmen bij een architectuurwedstrijd."

"Ondertussen kunnen onze inwoners intekenen op een tiental soorten sms-berichten. En die zijn zeker niet allemaal gekoppeld aan rampberichten."

"De sms'en worden erg gewaardeerd, ze zijn inmiddels een vast onderdeel van onze dienstverlening naar de ruim 22 000 inwoners."

"Via internet schrijft ieder in op de sms-dienst die hem of haar het meest interesseert; ongewenst sms-verkeer vermijden we dus."



TICKETS PER SMS:
Op voorhand tickets kopen
voor een voorstelling



INFORMEREN PER SMS:
Openingsuren van openbare diensten meedelen



PARKEREN PER SMS:
Snel en handig betalen
voor parkeerplaats



WAARSCHUWEN PER SMS:
De burger meteen kunnen verwittigen



Interesse ?

belgacom

Voor meer info:

Yvan.DeSitter@proximus.net

+32 475 201030

Ivan.Cools@proximus.net

+32 475 240099