

Isoleer je rijk/30% wol



Gerda Flo,
duurzaamheidsambtenaar
Stad Kortrijk



Isoleer je rijk/30% wol

Doelstelling project:

- Sensibiliseren van jeugdbewegingen over duurzaamheid (jaartheme als aanknopingspunt 'verdraaide wereld')
- Overgaan tot actie in jeugdlokalen
 - Energie
 - Afval
 - Aankopen
- Stimuleren van de jeugdbewegingen om zelf creatief duurzaamheid te denken!

300%
WOOL

NIEUWE SANDALENPOLITIEK
VOOR KORTRIJKSE

JEUGDVERENIGINGEN

Kortrijk haalt zijn beste schaap uit de stal en organiseert

- Actie 1: Jeugdlokalen Onder de (rots) Wol
- Actie 2: Dag van de jeugdbeweging, duurzaam ontbijt op Schouwburgplein
- Actie 3: de Vlaamse jeugd gaat een weekend duurzaam en vreemd spelen
- Actie 4: Opmaak duurzaamheidscharter

Isoleer je rijk/Jeugdlokalen onder de rotswol

Wedstrijd: maak je lokaal meer
duurzaam

- Beste voorstel (€4000)
- Origineelste voorstel (€1000)
- Minste investering, beste milieuwinst (€1000)
- Meest participatief voorstel (€1000)
- Schiftingsvraag:
duurzaamheidscharter?



Isoleer je rijk/30% wol

Communiceren en blijvend engageren.

Specifiek voor deze doelgroep: kortdurende engagementen.

- speels, in het oog springend,
- via website, affiches en persconferentie met Herman.

Blijvend opvolgen

Isoleer je rijk/jeugdlokalen onder de rotswol

Inbreng partners:

- Stad Kortrijk (leefmilieu, noord-zuid, jeugd)
 - Algemene organisatie
- Koning Boudewijnstichting (fin. ondersteuning)
- Jeugdraad
 - Werven van jeugdbewegingen en info doorgeven
- Vzw Dialoog (Tandem= isoleer je rijk)
 - Technische ondersteuning jeugdbewegingen bij deelname wedstrijd en bij uitvoeren voorstellen

Isoleer je rijk/jeugdlokalen onder de rotswol

Resultaten

Slechts 5 deelnemende jeugdbewegingen.

- 4 prijzen
- Uitvoeren van voorstellen:
 - Jona (€2500): isoleren en afkoppelen van verschillende lokalen van verwarming (eigenaars hebben nieuwe brander geplaatst)
 - Peeceetje (€1000): Gyprocwand voor afsluiten van lokaal als slechts klein lokaal nodig is
 - Knipoog (€1000): samenwerking met Peeceetje
 - Rollegem (€2500): lokaal nog in opbouw: afwerken van buitenwand met isolatie ipv alleen met waterkering

Isoleer je rijk/Jeugdlokalen onder de rotswol

Aandachtspunten

- Meer tijd nodig om naar de doelgroep toe te stappen en meer wervend communiceren
- Meer rekening houden met specifieke situatie: veel jeugdbewegingen zijn geen eigenaar van hun lokaal
- Het mag niet veel extra tijd en geen extra papierwerk kosten voor de jeugdbeweging!

Isoleer je rijk/Jeugdlokalen onder de rotswol

Toekomst

- Een apart opgesteld duurzaamheidscharter voor jeugdbewegingen: nee!
- Aandacht voor duurzaamheidsaspecten in reguliere werkingstoelage: Ja!
- Wat jeugdbewegingen helemaal zelf kunnen doen ondersteunen (duurzame aankopen?)