



ECOLOGISCHE VOETAFDruk

BEREKEN EN VERMINDER
JE MILIEU-IMPACT

WWF + ECOLIFE

WAT

Jouw Ecologische Voetafdruk geeft aan wat de milieupact is van je levensstijl op vlak van energie, mobiliteit, afval en voeding. Deze laagdrempelige campagne, gemaakt op maat van gemeenten en verenigingen, laat toe inwoners en leden te sensibiliseren en aan te zetten tot de broodnodige gedragsverandering.

Het speerpunt van de campagne is een op maat van de gemeente en/of vereniging gemaakte online calculator waarmee de inwoners/leden hun persoonlijke voetafdruk berekenen én meteen ook een aantal engagementen aangaan om deze te verkleinen.

Wanneer je deze campagne hebt afgerond ken je het aantal deelnemers en hun gemiddelde voetafdruk. Ook krijg je zicht op de engagementen die ze al dan niet willen aangaan om deze te verkleinen en hoeveel hectaren ze daardoor besparen.

Je hebt daarnaast i.s.m. vereniging(en) één of meerdere van de voorgestelde acties opgezet rond dit actuele thema.

DOEL

- Leden/inwoners sensibiliseren over het feit dat we met onze huidige levenswijze te veel druk leggen op het milieu;
- Leden/inwoners aanzetten om hun voetafdruk te meten én te verkleinen.

DOELGROEP

- Alle inwoners van de gemeente en leden van verenigingen

UITVOERDER(S) EN MOGELIJKE PARTNERS

Uitvoerder: milieu- of duurzaamheidsambtenaar

Partners: verenigingen (Milieu-, Natuur-, Jeugd-, NoordZuidverenigingen, adviesraden, wijkcomités, scholen

LINK SO

Thema's en niveau (Meer info: zie doc 'link SO' in actiekij):

- Duurzame ontwikkeling, basisniveau en onderscheidingsniveau
- Energie, basisniveau
- Milieuverantwoord productgebruik, basisniveau

AAN DE SLAG

Deze campagne is al met succes uitgevoerd in 8 pilotgemeenten. De ervaringen uit deze gemeenten zijn gebundeld in een uitgebreid stappenplan met talrijke bijlagen (zie actiekij), waarmee je zelfstandig aan de slag kan.

Concreet begin je met het contacteren van WWF voor de aanmaak van de calculator en plaats je deze op je website (je hoeft enkel een link met begeleidend artikel te plaatsen, de calculator zelf draait op de server van WWF). Daarna komt het er vooral op aan de nodige wervende communicatie te doen om zoveel mogelijk mensen naar de calculator te lokken en het concept ecologische voetafdruk bekend te maken.

Bovendien zet je in samenwerking met verenigingen een aantal acties op rond dit thema. Voor elk van deze stappen vind je duidelijke informatie in de actiekij.

GETUIGENIS(SEN)

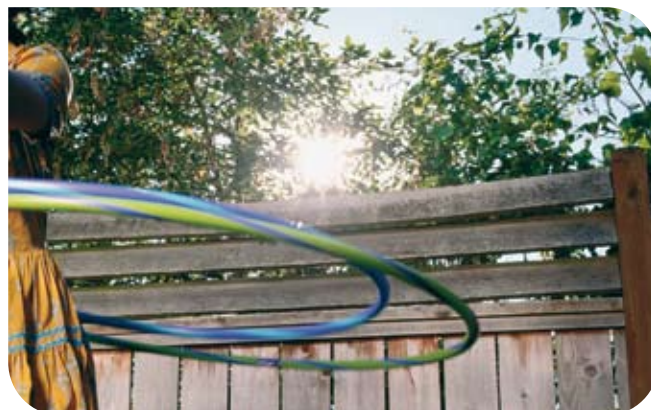
“Begin jaren '90 was milieu een 'hot' beleidsitem. Maar net nu duidelijk blijkt dat de wereld te 'hot' wordt lijkt het bewustzijn ingedommeld. Mensen schop je enkel efficiënt een geweten door directe confrontatie met hun eigen gedrag. Dat doe je met een voetafdruk-campagne. Wij koppelen dit ook aan onze noord-zuid-stedenband. Want de wereld draait nog steeds met ongelijke snelheid en in het zuiden verlangt men niet minder dan een gelijke levensstandaard als in het noorden. Dan loopt het helemaal verkeerd. Think global, act local!”

(Yves De Bosscher, milieuambtenaar Harelbeke)

TANDEM

Tandem is: Bond Beter Leefmilieu, CVN, Dialoog, Ecolife, Natuurpunt, Velt, VBV, Vibe en WWF.

Twekerkenstraat 47 - 1000 Brussel
02 282 19 40 - info@tandemweb.be
www.tandemweb.be





ECOLOGISCHE VOETAFDruk

BEREKEN EN VERMINDER JE MILIEU-IMPACT

STAPPEN

1. Meld je aan bij WWF voor de aanmaak van een aangepaste online calculator
2. Contacteer verenigingen (of de gemeente) met de vraag om mee te werken aan de campagne
3. Plaats de online calculator op de gemeentelijke website (en site van de vereniging). Kondig de campagne aan en roep iedereen op tot invullen van de calculator

4. Informeer de inwoners/leden over de Ecologische Voetafdruk

5. Communiceer regelmatig over het verloop van de campagne en kader alle bestaande/geplande (milieu)acties in dit thema

6. Optioneel: bereken als gemeente/vereniging de ecologische voetafdruk van de eigen organisatie

7. Verstuur een evaluatie en verslag naar Tandem

WAT VIND JE IN DE ACTIEKIT?

Bijlage 1.1: Info online calculator (eigen logo, zelf gekozen 'engagements', opvolgmail, ...)

Bijlage 2.1: Voorbeeldbrief verenigingen + gemeente

Bijlage 3.1: Handleiding 'mensen stimuleren om de calculator in te vullen'

Bijlage 3.2: (Start)artikels

Bijlage 3.3: templates affiches (4 verschillende versies)

Bijlage 3.6: Infodoc Bigfootstand

Bijlage 3.7: Cartoons + foto's

Bijlage 3.8: Ontwerpen Bigfootstand om zelf af te drukken

Communicatiemateriaal (zie stap 3)

Bijlage 4.1: Handleiding 'mensen informeren over de EV'

Bijlage 4.2: Powerpoint loop met korte inhoudelijke info + oproep calculator

Bijlage 4.3: Living Planet Report 2008

Bijlage 4.4: Powerpoint presentatie Ecologische Voetafdruk

Bijlage 4.5: Interactieve workshop EV door Ecolife

Bijlage 5.1: Een start- en slotmoment organiseren van de campagne

Bijlage 5.2: Voetafdruktips (als afsluiter van artikels ivm voetafdruk in infobladen)

Bijlage 5.3: Link met de SO

Bijlage 5.4: Tips voor openlucevenementen

Bijlage 6.1: De EV van een gemeente

Bijlage 7.1: Evaluatieformulier Tandem